



# Биоград

197110, Санкт-Петербург,  
Петровский пр., д. 14, лит. А, пом. 19-Н  
Тел./Факс: (812) 325 21 70, 325 21 71  
Медицина: [biograd@biograd.ru](mailto:biograd@biograd.ru)  
Ветеринария: [veterinary@biograd.ru](mailto:veterinary@biograd.ru)



Google™ Custom Search

Поиск



Медицина  
Ветеринария



товаров: 0 шт.  
итог: 0 Р

[Главная](#)

[Мероприятия](#)

[Продукция](#)

[Прайс-Лист](#)

[Оформить Заказ](#)

[Публикации](#)

[Информация](#)

[О компании](#)

- Все
- Предстоящие
- Прошедшие
- 2011 год
- 2010 год
- 2009 год
- 2008 год
- 2007 год
- 2006 год
- 2005 год

// [Главная](#) / [Мероприятия](#) / [Развитие рынка медицинских услуг в России](#) / Программа форума .

## Программа форума

### Первый день. 27мая 2009 г. Пленарное заседание Темы:

- Пути развития здравоохранения России.
- Реформа медицинского страхования, результаты экспериментов.
- Влияние экономического кризиса на деятельность медицинских организаций.
- Административные барьеры в здравоохранении и их преодоление.
- Проблемы лицензирования и сертификации специалистов: мнение ведущих экспертов, опыт судебной практики, реалии сегодняшнего дня.
- Реально ли развитие государственно-частного партнерства в здравоохранении: обзор законодательства, мнение инвесторов и консультантов, опыт регионов.
- Включение частных клиник в ОМС и программы оказания высокотехнологичной медицинской помощи: первый опыт и рекомендации.
- Федеральное антимонопольное законодательство в борьбе с ущемлением прав частных клиник по работе в системе ОМС и реализации гос. программ.
- Платные медицинские услуги в государственных учреждениях.
- Можно ли эффективно работать вместе – опыт создания и деятельности медицинских ассоциаций, перспективы саморегулируемых организаций.
- Изменение портрета потенциального клиента и спроса на медицинские услуги.
- Будущее медицинских услуг: тренды и перспективы.

### Второй день. 28 мая 2009 г. Специализированные семинары

Решение проблем лицензирования медицинской деятельности.

- проблемы при лицензировании и контроле деятельности медицинских центров и клиник;
- спорные пункты законодательства о лицензировании;
- новый порядок продления лицензии;
- лицензионные требования и сертификация специалистов.

Финансы и управление ресурсами в клинике: практические рекомендации по антикризисной политике.

- адаптация клиники к экономическому кризису;
- особенности финансового планирования;
- оптимизация затрат и управление запасами;
- привлечение заемных средств для развития бизнеса.

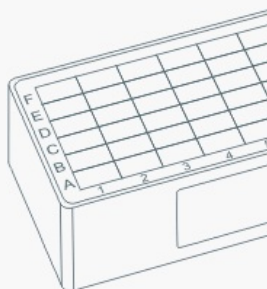
Профессиональные объединения: от ассоциации к саморегулируемой организации.

- 
- основные задачи объединения медицинских учреждений и специалистов;
- обзор успешных проектов в преодолении административных барьеров и анализ ошибок;
- опыт создания и развития медицинских ассоциаций в России;
- рекомендации по успешной работе;
- способы и задачи создания саморегулируемых организаций.

Платные медицинские услуги в государственном учреждении\*\*.

**Ведущий семинара:**

Кадыров Фарит Накипович -заместитель председателя Комитета по здравоохранению Санкт-Петербурга, д. э. н., профессор.



- настоящее и будущее платных мед.услуг в гос. учреждениях – позиция ФАС, Росздравнадзора, Минздравсоцразвития;
- гос. регулирование предоставления платных услуг населению и соблюдение прав пациента;
- виды и порядок оказания платных услуг, права и ограничения в деятельности медицинских учреждений;
- экономические аспекты платных услуг (налогообложение, ценообразование, распределение доходов, оплата труда, распределение средств и пр.);
- особенности приобретения оборудования из внебюджетных средств.

\*\*Для представителей гос. учреждений, существует возможность участвовать только в данном семинаре. Стоимость 4500 рублей (НДС не облагается)/1 чел.

### **Третий день. 29 мая 2009 г. Специализированные семинары**

Включение частных клиник в программы государственного финансирования и в систему ОМС (на примере ряда регионов России).

- законодательство об участии частных клиник в государственно-частном партнерстве;
- алгоритм включения частных клиник в программы ОМС и высокотехнологической помощи;
- решение проблем при работе частных клиник в системе ОМС;
- опыт работы частных стоматологических клиник в системе ОМС Санкт-Петербурга.

Организация эффективной работы со страховыми компаниями по программам ДМС и ОМС.

- основные принципы выгодной работы со страховыми компаниями;
- профилактика и решение конфликтов со страховыми компаниями;
- договорная практика со страховщиками: спорные вопросы, взаимовыгодные условия;
- договорная практика со страховщиками: спорные вопросы, взаимовыгодные условия;
- увеличение прибыли за счет партнерских программ со страховыми компаниями;
- работа «по факту» и «по прикреплению» — особенности и опасности.

Применения новых мер юридической защиты от претензий пациентов и проверяющих органов: практические советы для руководителей медицинских учреждений.

- юридические аспекты оказания медицинской помощи: виды ответственности медицинских работников за нарушение прав и причинение вреда пациенту, определение тяжести вреда, экспертиза, наиболее частые дефекты медицинской помощи, условия возникновения гражданской правовой ответственности учреждений;
- анализ практики судебных и досудебных рассмотрений жалоб пациентов за 2002—2008 годы;
- практические советы для руководителей по разрешению досудебных и судебных споров «пациент — врач»;
- практика защиты корпоративных интересов при проверках контролирурующих организаций;
- основы правовой защиты при внеплановых проверках.

Маркетинг и реклама медицинских услуг в условиях кризиса.

- планирование бюджетной, но эффективной маркетинговой кампании;
- методы анализа изменений потребностей пациентов, принципы соответствия клиники ожиданиям клиентов;
- ценовая политика и формирование прейскуранта: привлечение пациентов и предотвращение воровства;
- технологии привлечения и удержания пациентов: работа с базами данных пациентов, рекламные объявления, интернет-реклама, работа с общественным мнением и формирование положительной репутации;
- планирование годовой рекламной кампании, разработка эффективных объявлений, создание буклетов;
- технологии продаж дорогих услуг.



Тест-системы  
ИммуноКомб  
для диагностики  
TORCH-комплекса



Новые медицинские  
технологии диагностики  
TORCH-комплекса

